



Утверждено приказом
Генерального директора
ООО «Лермон»
№ 4-2026 от «3» августа 2026 года

ПОЛОЖЕНИЕ о Медиацентре «Navka Media» на Навка Арене

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», и регулирует деятельность Медиацентра «Navka Media» на Навка Арене (далее – «**Медиацентр**») Многофункционального спортивного комплекса на территории Мневниковской поймы (МСК Navka Arena) (далее – «МСК Navka Arena»).

1.2. Медиацентр является добровольным, самостоятельным творческим объединением, созданным с целью воспитания, обучения и развития детей и подростков в сфере медиаиндустрии. Деятельность Медиацентра строится на основе общности интересов, совместной творческой деятельности и направлена на раскрытие потенциала воспитанников в свободное от учебы время.

1.3. Медиацентр считается созданным с момента утверждения настоящего Положения и действует до принятия решения о прекращении деятельности.

1.4. Для осуществления своей деятельности Медиацентр использует находящееся в собственности ООО «Развитие» имущество и здание Многофункционального спортивного комплекса на территории Мневниковской поймы, расположенного по адресу г. Москва, ул. Нижние Мневники, д. 10а. (МСК Navka Arena), а также техническое и мультимедийное оборудование комплекса.

1.5. Решение о приостановлении (прекращении) деятельности Медиацентра может быть принято в случае:

- отсутствия потребительского спроса (снижение численности участников Медиацентра ниже минимально допустимого в течение двух месяцев подряд);
- иных случаях в соответствии с действующим законодательством РФ.

1.6. Занятия в Медиацентре проводятся на платной основе в соответствии с публичным договором-офертой. Средства направляются на развитие материально-технической базы, оплату труда приглашенных экспертов и наставников, а также организацию образовательного процесса.

1.7. Доходы от оказания платных услуг Медиацентра поступают на расчетный счёт ООО «Лермон».

1.8. Плата за занятия вносится безналичным путем на расчетный счет ООО «Лермон». При пропуске занятий плата не возвращается, при этом воспитаннику могут быть

предоставлены материалы для самостоятельного изучения или возможность посещения занятия в другой группе (при наличии).

2. Структура и управление Медиацентром

2.1. В структуру Медиацентра входят возрастные группы:

- **Младшая группа (8–12 лет)** – формирование базовых навыков, знакомство с профессией, развитие речи и креативности.
- **Старшая группа (13–17 лет)** – углубленное изучение телепрофессий, работа с профессиональным оборудованием, создание авторских проектов, профориентация.

2.2. Формирование групп Медиацентра производится с учетом возрастных особенностей, базовых знаний и творческих навыков кандидатов. Наполняемость групп составляет не более 15 человек для обеспечения индивидуального подхода.

2.3. Набор в Медиацентр проводится на добровольной основе. Приветствуется наличие у кандидата интереса к созданию контента и желания развиваться в медиасреде.

2.4. При зачислении несовершеннолетнего его законный представитель знакомится с настоящим Положением и подписывает договор-оферту.

2.5. **Воспитанник Медиацентра имеет право:**

- Свободно выражать своё мнение, предлагать идеи для контента и участвовать в их реализации;
- Пользоваться оборудованием и имуществом Медиацентра под контролем наставника;
- Получать обратную связь от наставников по результатам своей работы;
- Участвовать в мероприятиях МСК Navka Arena в качестве юных корреспондентов, интервьюеров, блогеров (с учетом возраста и уровня подготовки);
- Формировать личное портфолио творческих работ.

2.6. **Воспитанник Медиацентра обязан:**

- Соблюдать настоящее Положение и правила внутреннего распорядка;
- Регулярно посещать занятия и участвовать в коллективных проектах Медиацентра;
- Соблюдать правила техники безопасности при работе с оборудованием;
- Уважать честь, достоинство и результаты труда других воспитанников и наставников;
- Бережно относиться к имуществу МСК Navka Arena, возмещать причиненный ущерб в порядке, установленном законодательством РФ.

2.7. **Законные представители имеют право:**

- Защищать законные права и интересы ребенка;
- Знакомиться с ходом и содержанием занятий, результатами творческой деятельности ребенка;
- Принимать участие в мероприятиях Медиацентра в качестве зрителей или ассистентов (по согласованию);
- Получать консультации наставников о прогрессе ребенка.

2.8. **Законные представители обязаны:**

- Своевременно оплачивать занятия;
- Обеспечивать своевременное прибытие ребенка на занятия и его забор после окончания, неся ответственность за его жизнь и здоровье вне территории МСК Navka Arena;
- Поддерживать интерес ребенка к выбранному направлению, содействовать в выполнении творческих домашних заданий (съемка, написание текстов);
- Соблюдать этические нормы в общении с администрацией, наставниками и другими воспитанниками.

2.9. Общее руководство и стратегическое развитие Медиацентра осуществляет директор **ООО «Лермон»**, который:

- Утверждает направления деятельности и расписание;
- Назначает руководителя Медиацентра, кураторов и наставников групп;
- Принимает решения о развитии материальной базы;
- Утверждает планы мероприятий и медиа-продакшна с участием воспитанников.

2.10. Непосредственное управление и координация возлагаются на **Руководителя Медиацентра**, который:

- Осуществляет набор в группы и контроль за посещаемостью;
- Координирует работу наставников;
- Организует включение воспитанников в реальные медиапроекты МСК Navka Arena (освещение событий, интервью со спортсменами, создание контента для соцсетей арены);
- Ведет работу с родителями.

2.11. К деятельности Медиацентра привлекаются профессиональные наставники: продюсеры, сценаристы, корреспонденты, журналисты, операторы, блогеры, SMM-специалисты, режиссеры монтажа.

2.12. Наставники Медиацентра обязаны:

- Проводить занятия на высоком профессиональном уровне, используя современные методики обучения;
- Развивать в воспитанниках не только профессиональные навыки (hard skills), но и личностные качества (soft skills): критическое мышление, умение работать в команде, ответственность, эмпатию;
- Соблюдать педагогическую этику, уважать личность ребенка;
- Обеспечивать безопасность воспитанников во время занятий;
- Участвовать в создании итогового медиапродукта (фильмы, репортажи, подкасты) вместе с воспитанниками.

3. Цель, задачи и направления деятельности

3.1. Главная цель Медиацентра – создание уникальной среды для «взрачивания» нового поколения медиаспециалистов.

3.2. Задачи Медиацентра:

- Формирование нравственных ориентиров и системы ценностей через создаваемый контент;
- Развитие чувства ответственности за достоверность информации и влияние медиа на общество;

- Воспитание уважения к труду журналиста, оператора, режиссера;
- Развитие эмоционального интеллекта, умения работать в команде и коммуникабельности.

3.3. Образовательные и профориентационные задачи:

- Обучение основам тележурналистики, актёрского мастерства и коммуникации, операторского мастерства, режиссуры монтажа, редактур и сценарного мастерства.
- Погружение в реальный процесс работы медиакоманды: от разработки идеи до создания готового продукта;
- Формирование у воспитанников понимания структуры медиарынка и современных трендов;
- Помощь в профессиональном самоопределении и формировании личного портфолио для поступления в профильные вузы.

3.4. Содержание деятельности:

- Регулярные занятия по направлениям: «Актёрское мастерство и коммуникации»; «Тележурналистика»; «Телевидение и работа в кадре»; «Редактура и сценарное дело»; «Операторское мастерство».
- Мастер-классы от приглашенных звездных экспертов и действующих журналистов;
- Практические занятия на объектах МСК Navka Arena: освещение спортивных мероприятий, интервью с фигуристами, создание репортажей о жизни арены;
- Создание авторских проектов (новостные ролики, подкасты, ток-шоу, видеоблоги) с последующей публикацией;
- Участие в профильных конкурсах и фестивалях.

4. Основные принципы деятельности

4.1. Принцип «Наставничество как основа»: Личность наставника, его опыт и пример играют ключевую роль в воспитании юного дарования.

4.2. Принцип «От теории к реальному делу»: Каждый блок теории закрепляется практическим заданием.

4.3. Принцип безопасной среды: В Медиацентре создана атмосфера психологического комфорта, где не боятся ошибаться, а учатся на ошибках.

4.4. Принцип «Взрачивания, а не фабрики»: Поддержание индивидуальности каждого ребенка, в том числе помощь в поиске своего уникального стиля.

5. Функции и права Медиацентра

5.1. Для достижения уставных целей Медиацентр имеет право:

- Использовать бренд «Navka Media» и результаты интеллектуальной деятельности воспитанников (с их согласия) для продвижения Медиацентра;
- Организовывать творческие встречи, пресс-конференции, показы;
- Привлекать к сотрудничеству профильные вузы, телеканалы, продакшн-студии;
- Публиковать работы воспитанников с указанием авторства.

6. Ответственность и критерии эффективности

6.1. Медиацентр несет ответственность за жизнь и здоровье воспитанников во время оказания услуг на территории MCK Navka Arena.

6.2. Показателями эффективности и качества работы Медиацентра являются:

- Стабильная посещаемость и сохранение контингента воспитанников;
- Высокий уровень удовлетворенности родителей и детей (по результатам опросов);
- Количество и качество созданных воспитанниками медийных продуктов;
- Наличие выпускников, поступивших в профильные вузы или работающих по специальности;
- Позитивная оценка деятельности Медиацентра в профессиональном сообществе и СМИ.

6.3. Медиацентр осуществляет свою деятельность в соответствии с законами РФ, настоящим Положением и локальными актами MCK Navka Arena.